

**Témata seminárních prací z předmětu
Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji 3AM397
Zimní semestr 2018/2019**

PhDr. Zuzana Malcová

Management prezentace tradiční lidové kultury ve vybraném kraji
Tradiční lidová kultura jako prostředek příjmů turistického ruchu
Možnosti prezentace a popularizace tradiční lidové kultury
Regionální kultura a její projevy
Zneužití tradiční lidové kultury ke komerčním účelům – příklady z praxe

Mgr. Barbara Hucková, MBA, Ph.D.

Ekonomické aspekty popkultury
Fundraising neziskového kulturního projektu – vícezdrojvé v ČR či zahraniční
Typy a možnosti spolupráce více neziskových organizací
Příklad projektu neziskového kulturního sektoru – jeho prezentace
Příklad projektu neziskového kulturního sektoru – jeho medializace
Příklad projektu neziskového kulturního sektoru, porovnání projektu dlouhodobého a jednorázového
Kulturní projekty příhraniční spolupráce
Prezentace studentského kulturního projektu
Možnosti prezentace českého kulturního průmyslu v zahraničí
Možnosti kulturních areálů a jejich využití v Praze

Mgr. Milan Němeček

Divadelní festivaly v ČR – přehled, zaměření a význam v rámci lokality
Hudební festivaly v ČR – přehled, zaměření a význam v rámci lokality
Možnosti financování divadel v ČR s konkrétními příklady
Možnosti financování hudebních souborů v ČR s konkrétními příklady

Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.

Česká filmová výroba
Filmová distribuce
Uvádění filmů v České republice
Filmové festivaly

RNDr. Jiří Žalman

Muzejní sbírky jako pramenná základna a inspirace pro „živou“ kulturu
Management muzejního programu
Role muzeí v municipální a regionální kultuře
Význam muzejních sbírek pro „nenávštěvníky“ muzeí
Muzea jako specifická místa setkávání