Témata seminárních prací z předmětu

Kreativní kultura v socioekonomickém rozvoji 3AM397

**PhDr. Zuzana Malcová**

Management prezentace tradiční lidové kultury ve vybraném kraji

Tradiční lidová kultura jako prostředek příjmů turistického ruchu

Možnosti prezentace a popularizace tradiční lidové kultury

Regionální kultura a její projevy

Zneužití tradiční lidové kultury ke komerčním účelům – příklady z praxe

**Mgr. Barbara Hucková, MBA, Ph.D.**

Ekonomické aspekty popkultury

Fundraising neziskového kulturního projektu – vícezdrojvé v ČR či zahraniční

Typy a možnosti spolupráce více neziskových organizací

Příklad projektu neziskového kulturního sektoru – jeho prezentace

Příklad projektu neziskového kulturního sektoru – jeho medializace

Příklad projektu neziskového kulturního sektoru, porovnání projektu dlouhodobého a jednorázového

Kulturní projekty příhraniční spolupráce

Prezentace studentského kulturního projektu

Možnosti prezentace českého kulturního průmyslu v zahraničí

Možnosti kulturních areálů a jejich využití v Praze

Umělá inteligence a kultura

**Mgr. Milan Němeček**

Divadelní festivaly v ČR – přehled, zaměření a význam v rámci lokality

Hudební festivaly v ČR – přehled, zaměření a význam v rámci lokality

Možnosti financování divadel v ČR s konkrétními příklady

Možnosti financování hudebních souborů v ČR s konkrétními příklady

**Mgr. Jan Hanzlík, Ph.D.**

Česká filmová výroba

Filmová distribuce

Uvádění filmů v České republice

Filmové festivaly

**RNDr. Jiří Žalman**

Muzejní sbírky jako pramenná základna a inspirace pro „živou“ kulturu

Management muzejního programu

Role muzeí v municipální a regionální kultuře

Význam muzejních sbírek pro „nenávštěvníky“ muzeí

Muzea jako specifická místa setkávání